

Перед Вами презентация престижного и масштабного проекта



Предложение о сотрудничестве на международном фестивале «Extreme Power»

Уважаемые дамы и господа! Предлагаем Вам стать партнером первого международного фестиваля экстремальной музыки, самого значимого события рок направления 2007 года – фестиваля «Extreme Power»

Старт фестиваля назначен на 15 апреля
2007 г. Место старта – столичный
Дворец спорта.

Участники:

1. GAMMA RAY (Германия) - хедлайнер
www.gamma-ray.com
2. HATEBREED (США) - со-хедлайнер
www.hatebreed.com
3. KATAKLYSM (Канада)
www.kataklysm.net
4. FLESHGORE (Украина)
www.fleshgore.com

и многие другие.

Участники фестиваля:





Gamma Ray (Германия)

[Для прослушивания аудио записей
нажмите сюда !!!](#)



Более 15 лет немецкая «heavy metal» группа «Gamma Ray» является ведущим представителем своего стиля музыки.

В свое время команда была образована участниками группы «Helloween».

В сентябре отечественные поклонники «Gamma Ray» впервые смогут увидеть своими глазами монстров мирового рока которые завоевали сердца миллионов слушателей по всему земному шару.





Kreator (Германия)

[Для прослушивания аудио записей и просмотр видео нажмите сюда !!!](#)

Легенда мирового «thrash metal», группа, которая положила начало развитию метала в целом, группа которую знают поколения, группа являющаяся идолом – «Kreator». «Kreator» на ряду с «Metallica», «Black Sabbath» и «Slayer» еще в далеком 1982 году начали свое стремительное продвижение к вершинам музыкального олимпа. Результат – всемирная популярность и более 15 альбомов навсегда вошедших в мировую энциклопедию музыки.



Еktomorf (Венгрия)

Hard-core, столь популярное течение в наше время, новое течение, возможно потому и не имеющее большого количества ведущих команд в нем.

Есть всего 5 команд, которые являются яркими и безоговорочными лидерами жанра.

Это Korn, Slipknot, Soulfly, Madvayne и венгерская команда Еktomorf.

Для всех любителей hard-core наконец-то Еktomorf приедут в Украину.

Для просмотра видео нажмите на черный экран



Fleshgore (Украина)

Отечественные представители тяжелой музыки. Единственная группа с территории СНГ сумевшая прорваться в Европу, группа сумевшая удачно и оригинально совместить в себе 2 стиля: technical death metal и hard-core.

Эта еще достаточно молодая команда, уже имеет за спиной крупные европейские фестивали и концерты по 17 странам Европы, 2 месячные туры, контракты с американскими, европейскими и отечественными лейблами.





Sinister (Голландия)

С этой командой во всем мире ассоциируется Европейский «death metal». «Sinister» на сцене с 1989 года и за все это время они одни из немногих европейских команд данного стиля заслужили уважение и популярность по всему миру.



Аудитория фестиваля:

Многие годы территория Украины и всего пост советского пространства была тщательно закрыта коммунистической идеологией от приезда мировых звезд рок музыки, тогда как мир имел возможность воочию лицезреть профессионализм и ошеломляющие шоу виртуозов, а наши соотечественники лишь подпольно прослушивать некоторые рок записи и мечтать о лучших временах.

В далеком 1991 году в Москве, на территории аэродрома Тушино, в первый и в последний раз, американской компанией, был организован фестиваль тяжелой музыки с участием мировых звезд, на котором было зафиксировано рекордное количество посетителей за всю историю мировых рок фестивалей – 1 миллион зрителей. Это наглядно показывает огромный интерес нашей публики к подобному стилю музыки.

Если сегодня у жителей Москвы есть возможность посещать концерты любимых рок и метал исполнителей, то украинские поклонники этих же стилей, до сих пор ожидают лучших времен. Более старшее поколение с ностальгией вспоминает 1991 год, а молодое – коллекционирует видео и аудио записи кумиров, мечтая увидеть их своими глазами. Компанией «Music Lab» было принято решение о проведении серии грандиозных международных фестивалей – "Extreme Power", участвовать в которых будут представители разных рок и метал культур, от легендарных коллективов до коллективов популярных сегодня. Идея фестиваля - дать возможность увидеть любимые команды людям разных поколений. Аудитория фестиваля будет состоять от людей возрастом от 14 до 60 лет.



Мы работаем на возрастную категорию – от 14 до 60 лет.

Фестиваль интересен рекламодателям главным образом тем, что на нем собирается огромное количество представителей целевой аудитории ряда продуктов, компаний и целых отраслей.

- Зрители фестиваля (более 10 000)
- Телезрители всеукраинских музыкальных телеканалов (технический охват 72 % населения Украины)
- Возраст: 14 - 60 лет
- Образ жизни: активный
- Доход: средний и выше среднего
- География: Украина, ближнее зарубежье (Россия, Беларусь, Молдова)
- VIP-гости фестиваля (молодежные, клубные лидеры, доход высокий)



Специальные рекламные мероприятия спонсоров фестиваля

- Промо – мероприятия на фестивальной территории
- Днем тысячи гостей фестиваля принимают участие в мини-событиях и промо - мероприятиях
- Праздничное настроение зрителей – идеальное условие, чтобы предложить потребителям попробовать и купить продукт

Сцена:

- Размещение баннера компании на порталах сцены (для генерального спонсора)
- Демонстрация логотипа или видео ролика на плазменном экране
- Озвученные рекламные ролики
- Устные объявления ведущим на сцене
- **Размещение рекламных материалов:**
- Размещение рекламных баннеров
- Размещение продукции и рекламных материалов в презентационном пакете для гостей фестиваля (билеты, флаера)
- Размещение продукции в VIP баре, расположенном за сценой
- Рекламные ролики о фестивале на телеканалах
- Создание специального сюжета о мероприятии компании
- Интервью с представителем компании

Спонсорский пакет фестиваля составлен из всех традиционных видов рекламы, которую может обеспечить Организатор:

- наружная реклама (на месте проведения фестиваля, Киев);
- печатная продукция;
- сувенирная продукция (по желанию спонсора);
- упоминание спонсора в СМИ.

Но прямая реклама - это далеко не все, что мы можем предложить нашим спонсорам.

В спонсорском пакете фестиваля существуют абсолютно уникальные рекламные предложения, которые позволяют позиционировать имидж компании-спонсора в соответствии с имиджем престижного, успешного и социально значимого мероприятия. Именно эти рекламные предложения в сочетании с традиционными видами рекламы дают возможность для эффективного проведения имиджевой рекламной кампании.



СТОИМОСТЬ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ УЧАСТИЕ В ОДНОЙ АКЦИИ. БОЛЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РАСЦЕНИВАЕТСЯ, КАК СООРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА "Extreme Power Festivals".

Стоимость спонсорских пакетов.

Статус «Генеральный спонсор»

100 000 евро – 1 акция

Статус «Главный спонсор»

75 000 евро – 1 акция

Статус «Официальный спонсор»

50 000 евро – 1 акция

Статус «Спонсор» 15 000 евро – 1 акция

«Медицинская поддержка», «Юридическая поддержка»,

«Поддержка», «Партнер»

Предоставление услуг на сумму

5 000 евро – 1 акция

Некоторая расшифровка сметы:

Аренда помещения	20 000 евро
Вспомогательные службы (охрана, уборка, медиц.,пожарное обеспечение)	7 500 евро
Звук и свет	18 000 евро
Гонорары командам	80 000 евро
Расходы на размещение команд и транспорт	8 000 евро
Печать и распространение афиш, флаеров, рекламных роликов, баннеров	10 000 евро
Оплата работы сотрудников оргкомитета (координация действий, ведущих...)	4 500 евро
Непредвиденные расходы	5 000 евро

Специалистами оргкомитета будут разработаны специальные акции/или промо - мероприятия для Вашей торговой марки (мероприятия разрабатываются на основе брифа от компании).

Все мероприятия будут разработаны с учетом позиционирования торговой марки, маркетинговых целей и Ваших пожеланий.

Планирование и подготовка участия Вашей компании в фестивале «**Extreme Power Festival**» 2007 года должна начинаться уже сейчас!

Участие Вашей компании в фестивале «**Extreme Power Festival**» 2007 будет именно тем событием, которого ждет Ваша целевая аудитория!

Результатом участия Вашей компании в фестивале будет достижение поставленных маркетинговых целей и задач!



Перспективы развития проекта:

На август-октябрь 2007 года запланировано проведение более масштабной акции на территории спортивного комплекса ЧАЙКА. С включением более масштабных шоу-программ и количеством посетителей более 100 000 человек!

Наше предложение достаточно гибкое. Мы готовы встречаться с Вами в любое удобное для Вас время для обсуждения деталей проекта!



Оргкомитет фестиваля “Extreme Power”

Более точная информация, а также обновления на сайте
фестиваля:

www.extremepowerfestival.com/

моб: 209-02-14
ICQ: 259971081
тел.: 451-53-02
факс: 536-08-59

ул.Тургеневская, 71, оф.202

