



ЮРИЙ ПОСУХ

www.posukh.ho.ua

(044) 451 53 02, (068) 322 77 95

kievmail@ukr.net

Желание долгосрочных отношений с работодателем в стабильной компании подкреплено знаниями, опытом и энергией.

ОПЫТ РАБОТЫ: более 20 лет работы в проектах и на руководящих должностях в сфере продаж, маркетинга, рекламы, PR, СМИ и продаж. Владелец авторских прав на медиа-проекты, ТВ-программы, торговые марки.

| | |
|---|---|
| <p>10/2019 - 04/2020 (временный контракт, без оформления) - маркетинг-директор. Компания «Baltic House» мебель для дома. blhmebel.com.ua Бренд Baltic House, новый бренд # b house concept. <u>Анализ</u>, развитие на рынке дилеров, развитие продаж, бренда, развитие отношений с поставщиками, развитие инноваций и online. Проект ТД BALTIC и разработка его стратегических направлений. Компания "Промо Посух Студия" (брендинг, маркетинг, PR, event) работала с 2000 по 2020гг (юридически закрылась 8.01.2020)</p> | |
| <p>С 3.2016 по 08.2019 ООО «СТАНДАРТ-ПАК» www.standart-pak.com.ua www.robosklad.com.ua www.srobotics.ua производство тары и упаковок, автоматизация логистических комплексов, производство роботов различного назначения</p> | <p>Директор по маркетингу Участие в создании и продвижении на рынок трех компаний "Стандарт-ПАК" (услуги), "Стандарт-ПАК Центр" и СБ Роботикс (услуги, производство). Формирование отдела продаж, управление продажами, совершенствование продукта и создание Товара и коммерческих предложений. Реализация эффективности отдела продаж, создание и расширение базы клиентов, управление менеджерами по продажам. Разработка новых продуктов, в том числе уникальных на рынке (газ-пак, складской робот, промо-робот). Внедрение и развитие всех составляющих marketing-mix касаясь брендов Стандарт-ПАК и Стандарт Пак Центр. Выведение на рынок TM SB Robotics, AGV-продукции и продажи роботизированных складских транспортных систем на базе автономной универсальной платформы SBR, роботов GARSON и пр.</p> |
| <p>С 12/2013 по настоящее время Аутсорсинг, проекты, free-lance www.posukh.ho.ua Январь 2014 — январь 2016 ООО АГРОВИТА www.agrovita.net Производство и реализация мясо-колбасной продукции</p> | <p>Директор по маркетингу (Агровита) Проектная работа по разработке и внедрению маркетинг-стратегии развития компании «Агровита» и стандартов маркетинга. Разработка и выведение на рынок новых брендов. Подбор и руководство командой маркетинга. Столичный регион - Развитие каналов продаж (мелкий, средний опт, сети магазинов, HoReCa, собственная розница и продовольственные ярмарки, гос. закупки), привлечение стратегических партнеров. Статус и функциональные обязанности должности "Директор по маркетингу". Подчинение - собственнику компании. Маркет. анализ и моделирование бизнес-процессов функционирования санаторно-гостиничного комплекса (г.Миргород); Разработка брендов: "Мясной цех" (для ООО "Агровита" - мяскоколбасное пр-во); "Roaster", «Фортеця» (для ООО "Корисно та смачно" - производство, ритейл кофе), "NanoBioGroup" (для группы предприятий. БАД, мин. удобрения, сырье - продукция на основе нанобиотехнологий), а также развитие сети продаж. Промо программа ЖК Срібна Вежа (Серебряная башня) - застройщик - ГРАНИТ. www.mamamia.ua - портал доставки (спероу технологии). Франшиза Arts Junior School, Издательство ЭММА – тендерные закупки и гос. программы по изданию книг, Маркетинг-программа: Эко-ферма «Козацький берег», музей-скансен «Козацькі землі України», «Грайм груп». Стратегия маркетинга и разработка методов и каналов продвижения для «Союз НБР», бренд-маркетинг, создание ком. предложения по брендам для «Кронас».</p> |
| <p>5.2013 – 12.2013 ООО «Фирма ФЛЕШ» www.flashmeb.com Сеть мебельных салонов. Оптовая торговля мебелью. Wydgoskia Fabryka Mebli, Компания Мебель VOX, Meble Wójcik, Cilek, KRISMAR...</p> | <p>Директор по маркетингу Зоны ответственности: Продукция-Продукт. Цена. Место продажи. Продвижение. Деятельность в компании: анализ рынка, рентабельности, продаж. Новые поставщики, каналы сбыта, оптимизация затрат и финансовых потоков. Новые Эффективные Поставщики; Усовершенствованные каналы сбыта; Оптимизация затрат и финансовых потоков; Стандарты Европейского Бренда.</p> |
| <p>10.2011 - 5.2013 free-lance www.posukh.ho.ua + и.о. маркетинг-директора ресторанной сети «Мамамия»</p> | <p>Разработка стратегии маркетинга туристической компании «Абаск-Тур» и франчайзи «Dunkin' Donuts» - «Донатс Проджект Украина», маркетинг-консалтинг "Fornetti-Украина", жилищно-эксплуатационной компании (центр по обеспечению комфорта) коттеджно-дачного городка в пределах г. Киева, орг. работа по event-сопровождению (стантрайдинг, мотофристайл, ВМХ) выставки «МОТОБАЙК-АКТИВСПОРТ-БайкЭкспо 2012» (орг. ООО «Проекспо»), концепция и дизайн для сети магазинов «Унция», промо-консалтинг и сопровождение СК «Пеша» / Разработка, реализация, управление комплексом маркетинга сети «Мамамия» (рестораны, доставка) Стандарты гостеприимства и контроль; каналы продаж: портал заказа-доставки, новые эффективные рестораны; Новый уникальный стиль; events&menu</p> |
| <p>07.09.2009 – 19.10.2011 ООО «Країна кави» Сеть кофеен и магазинов. Оптовая и вендинговая торговля.</p> | <p>Начальник отдела маркетинга. Планирование и реализация комплекса маркетинга, развитие сети магазинов и кофеен, продвижение бренда компании, разработка и внедрение программ лояльности, мероприятий по стимулированию сбыта; вывод на рынок новых продуктов.</p> |
| <p>С 12.2008 по 09.2009 free-lance www.posukh.ho.ua</p> | <p>Маркетинг консалтинг издательства «Закон и бизнес», сети кафе-кондитерских «Реприза», стратегия и нейминг пиццерии "Chicos". Разработка и реализация промо кампании социальной сети SOSedi.ua. StartUp Интернет-проекта ukrdovidka.com. Разработка и вывод на рынок "Truck Finance", санаторий «Радужный» («Миргородкурорт»), разработка видео-концепций, изготовление видеобордов для: Сети заведений «Пивная»; Грузинского ресторана "Пиросмани"; Сеть спортивно-оздоровительных клубов «Планета Фитнесс»; videoprobki.com.ua.</p> |

| | |
|--|---|
| 17.12.2007 – 27.11.2008 ЗАО «Еврофинанс» (Лизинговая компания «Еврофинанс» Финансовый брокер «M-Finance») | R&D Manager Ведущий специалист отдела “R&D” (Развития и Исследований). Функции руководителя отдела маркетинга и PR, маркетолога-аналитика. Разработка и реализация продуктов, маркетинг-стратегии, рекламы и PR направленных на развитие лизинговой компании. Бренддинг «Еврофинанс» и «M-Finance» |
| 01.03 2007 – 15.12.2007 (фриланс) www.posukh.ho.ua | Разработка рг-проектов. Разработка и сопровождение музыкальных, рекламно-информационных, политических и бизнес проектов. Бренддинг, стратегический маркетинг. EXTREME POWER FESTIVAL, Baker Tilly Ukraine, строительная компания «Тіто», юридич. ком. LEXFORT, медицинское оборудование - «Александрия» музыкальные коллективы, предвыборные кампании. |
| 14.08.2006–01.02.2007г. ЗАО «VAB Страхование» | Начальник отдела маркетинга и рекламы. Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций СК в рамках Финансовой Группы VAB GROUP. Руководство отделом. Разработка и внедрение стратегии продвижения. Внедрение рекламной и рг кампании по ре-бренднгу (Страховая компания «ЛИДЕР»). |
| 28.12.2004г. – 14.08.2006 г ООО “Лаборатория рекламы”(до 08.2005 - название “BGS Advertising”) | арт-директор (креативный директор) рекламного подразделения аудиторской компании и ее клиентов • Креатив – рекламные, рг идеи, разработка корпоративного стиля, написание творческих концепций; нейминг; разработка дизайн • Консалтинг – стратегическое планирование, разработка новых ТМ, аренда, продажа ТМ, медиа-консалтинг, промо-консалтинг. • Медиа, • Директ Маркетинг • PR-кампании, • Изготовление • BTL и Проведение культурно-развлекательных массовых мероприятий Внешние клиенты: •Финансы и Аудит («IGK - Ukraine» Аудит», «BGS Employees», «COFACE IGK Ukraine», «Украинское общество оценщиков»)•FMCG (Перша львівська броварня) •Юристы («Ильяшев и Партнер», «Brain Group» « BVA Group») •Интернет - провайдинг и комплектуше (Корпорация «Инком», «ИКС - Мегатрейд», «Zyxsel», «Superweb», «Veles mobile»), Системный интегратор «Виадук-Телеком»•Медицина (Клиника «Омега Киев», Компания «ЦМД»)•Политические партии•Мебель, сантехника, водоснабжение («DIO», «Valtek»)• Социальные консорциумы («Международная Федерация защиты прав водителей»)•Автомобили и комплектуше («Укравтохолдинг», «МАСТ»)• Строительство «Будинвест» («Крымский прибрежный альянс»), “Метрострой”, ПСГ «Ковальська», «Киевпроект»• Медиа («5 канал» и «Радио 5», телеканалы K1, K2) • Туризм, гост. сервис «Пилигрим М», «Bytsko», «7 дней» |
| Фриланс и контракт ЗАО “Титал” | руководитель отдела маркетинга и рекламы Титал (<i>временный контракт</i>). Сфера деятельности - разработка, производство и продажа спец. автомобилей и оборудования. Разработка рекламной кампании и вывод на рынок новой продукции. Фриланс: Промоушн и шоу компании (группа «Чернобровци», Фестиваль «Джаз «Коктебель») |
| 2001-2004 г. ООО Promo Posukh Studio www.promostudio.com.ua (ТМ Информационное агентство РАНОК) | Директор, гл. редактор. Руководство РА. - Разработка ТМ - Формирование плана маркетинговых коммуникаций - Оценка эффективности каналов коммуникации - Разработка и продвижение имиджевых и PR-кампаний – Копирайт - Подготовка и проведение рекламных акций, массовых мероприятий - Взаимодействие со СМИ -Участие в выставках, конференциях и семинарах - Продюсирование муз. проектов Работа с компаниями “Княжий град”, “Гетьман”, “АвтоЗАЗ-Даewoo”, “Топвар”, “Юнитрейд”, “Fina”, «Днепропласт», «Украинско-немецкая клиника», «Офисный центр СТЕНД» ... и пр. Промо прессы маркетинг, рг (основная часть всеукраинских изданий) экстремальные и экзотические авто-шоу. “Гонки на выживание” (“Автофорум. Осень 2000” “День Киева. “Чайка” и пр.)web-проекты ...Организация и проведение церемоний (регаты Гетьман, рейтингов ТОП-100, 1-й Парад Независимости (спортивная часть) и пр... |
| 2000-2001 РА “ЕвроЭкспресс” | Консультант по рекламе, рг-эксперт компании и ее клиентов. Реализация маркетинг-стратегии ООО ЕвроЭкспресс, Разработка и реализация DM-проектов. |
| 1999–2000 МПСК “Инфоспорт” | Руководитель медиа - отдела. Руководство медиа-проектом по продвижению корпорации «Инфоспорт» и привлечению рекламоносителей на основе сотрудничества. |
| 1998–1999 ЧП “АвтоМото” Киев (с 1.1999 – “СоюзАвто”) | Коммерческий директор Юр.-финансовый и рекламный отдел компании. Подготовка и проведение авто-шоу “Украина 98”. Киев, СК “Чайка”. Дилерская деятельность: автомобили производства СП “АвтоЗазДэу”. |
| 1997–1998 ГНПП “Укрморкартография” | Инженер-картограф, редактор карт Производство и редактирование карт, спец. изданий. |

ОБРАЗОВАНИЕ

- 11/2014-03/2015** Курс медиа права. **Институт Медиа Права.** Доступ к информации; правовые вопросы съемок и авторское право; лицензирование телерадиовещания; журналистика и Интернет...
- 10.06-11.08/2010** **MBA Start.** Видеокурс. Стратегический маркетинг.
Сертификаты: Функциональные маркетинговые стратегии ; Промышленный маркетинг ; Маркетинговые исследования; Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности; Концепция международного маркетинга; Event-маркетинг **Moscow Business School**
- 26.03.2005** **Высшая школа социологии при Институте социологии НАН Украины”**
“СМИ: исследования и медиапланирование”
- 25.04 - 26.04.2005** Мастер-класс “PR-технологии: планирование и приемы”
- 25.04 - 13.06.2005** Научно-практический семинар “Политический маркетинг и электоральные технологии”
- 2002 - 2005** **Киевский национальный экономический университет.** Экономист. Экономика предприятия.
- 1995 - 1997** **Юридический колледж “Алско”** Юрист. Хозяйственно-правовая специализация.
- 1992 - 1997** **Киевский университет им. Тараса Шевченко**
Географический факультет. Специальность: Картография, география.
- ПК. (OS Windows/Linux/Mac OS, Microsoft Office, 1С(8)), все популярные графические редакторы - corel draw, illustrator, photoshop..., некоторые 3d, видео и аудио редакторы, программы создания, системы статистики, анализа посещаемости и продвижения WebSite: Google AdWords, Analytics, SEO, SMM. Украинский, русский – родные. Английский – бытовой/разговорный
Водительское удостоверение категории “В”.