Табула Раса

Спонсорское предложение
и возможности присутствия бренда
в коммуникациях группы.
Период весна-лето 2006

Табула Раса

Вершины всех хит-парадов с до сих пор известными хитами «Дорога», «Любимая машина», «Шейк «Шей-Шей», премии и первые места на фестивалях «Таврийские игры», «Золотая Жар-Птица» и проч., успешные туры и аншлаговые концерты в поддержку альбомов «Сказка про Май» и «Бетельгейзе» — группа Табула Раса на протяжении долгих лет была признанным хедлайнером украинской сцены. Когда одна из самых успешных групп в Украине на пике популярности решила прекратить свое существование — объяснения этому найти не мог никто. Свой уход лидер группы Олег Лапоногов объясняет обыкновенной человеческой усталостью.

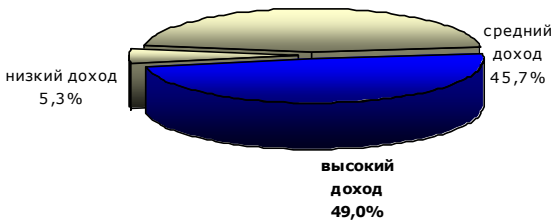
Насколько неожиданным было решения лидера группы Олега Лапоногова пять лет назад взять творческий отпуск, настолько же долгожданно и его возвращение на сцену. Достаточно продолжительный отдых принес самые позитивные плоды — Табула Раса возвращается со свежими силами и багажом положительных эмоций. Подписав контракт с компанией Ukrainian Records, лицензиатом Universal Music B.V. на территории Украины, 25 апреля группа окончательно ознаменовала свое возврещение всерьез и надолго выпуском нового альбома. В феврале 2005 был снят видеоклип на первый сингл с готовящегося альбома «Восток», который находится в горячей ротации и не покидает хит-парадов музыкальных каналов M1 и Enter и крупнейших сетевых радиостанций — «Русское радио», Хит FM, Gala Radio, Европа FM и др. Незадолго до выхода нового альбома «Цветочные календари» на телеканалах и в радиоэфирах появился новый сингл группы Табула Раса «Апрель rmx». Осенью 2005 года группа Табула Раса выступила на одной сцене с легендарной итало-английской группой Planet Funk. Также группа стала лауреатом премии «Бренд Года», вручение которой состоялось в ноябре 2005 в Киевской Городской Аднимистрации, и номинирована ассоциацией Шоу-Биз как лучшая рок-группа года и лучший альбом года. В мае 2005 года сингл «Восток», ставший настоящим хитом на Украине, ворвался в российский радиоэфир. Масштабные ротации и высокие позиции в хит-параде радиостанции Максимум не заставили долго ждать результатов – 7 марта 2006 года крупнейший дистрибьютор, компания Мистерия звука, официально издает альбом «Цветочные календари» в России. Новый сингл из этого альбома под названием «Водопады морей» успешно прошел тестирование на радиостанциях и будет запущен в ближайшее время.

Табула Раса – группа, которой не нужно искать свое место в музыкальном мире, их имидж и аудитория давно сложились и с каждым новым шагом группы лишь растут и укрепляются.

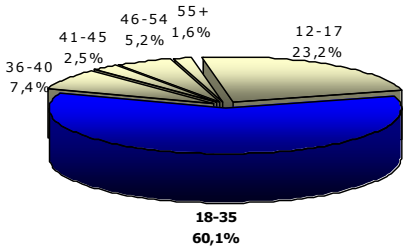
Табула Раса

Слушатель Табула Раса – активный, динамичный, самостоятельный, осознанный человек, который хочет и может позволить себе выбирать качество во всем. Возраст 20-40 лет, обладающие средним и высоким уровнем дохода, со средним и высшим образованием.

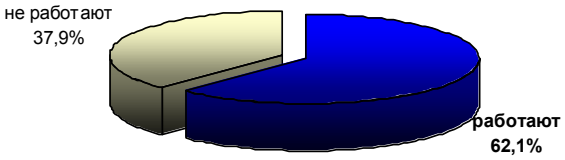
ДОХОД
(% от ежедневной аудитории)



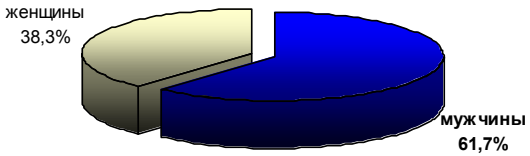
Возраст
(% от ежедневной аудитории)



Занятость
(% от ежедневной аудитории)



ПОЛ
(% от ежедневной аудитории)



По мнению большинства музыкальных критиков, сингл «Водопады морей» - одна из самых ярких, сильных и хитовых вещей в альбоме «Цветочные календари». Об этом же говорят и многоичесленные отзывы поклонников группы. Тестирование этой песни на радиостанциях прошло успешно и дало внушительные результаты.

прослушать песню «Водопады морей»

Режиссером видео на эту песню станет молодой режиссер Екатерина Царик, извесная по работам с группой Грин Грей, ТНМК и др. По ее словам, клип должен получится таким же ярким, заряженным жизненной энергией, с непрерывным движением только вперед. Сценарий видеоклипа разрабатывает с учетом концепции продвижения и особенностей вашего бренда.

Мы предлагаем следующие формы сотрудничества с Вашим брендом или торговой маркой

- присутствие Вашего продукта в видеоклипе и активное взаимодействие героев видеоклипа с продуктом
- планируемое медийное размещение музыкального ролика с максимальным брендированием на музыкальных и прочих телеканалах
- проведение брендированной пресс-конференции и концерта-презентации нового видео в одном из столичных клубов
- брендированная наружная реклама концерта-презентации

Дополнительные рекламные и pr-возможности:

- выпуск сувенирной продукции
- брендирование альбома, сингла
- брендирование концерта или тура
- создание совместного сайта бренда и группы
- размещение изображения группы на различных носителях
- использование кадров видеоклипа в рекламных целях бренда

медийное размещение музыкального ролика с максимальным брендированием

Телеканал	Длительность	Количество выходов
M1	3 мин (из них 5 сек забрендированно)	100
ТЕТ (ХИТ-ТВ)	3 мин (из них 10 сек забрендированно)	50
ИНТЕР	3 мин (из них 10 сек забрендированно)	10
ТРК УКРАИНА	3 мин (из них 10 сек забрендированно)	100
ТРК КИЕВ	3 мин (из них 10 сек забрендированно)	100
Медиум-ТВ (плазменные экраны в метрополитене, а также крупнейших магазинах Киева)	3 мин (из них 10 сек забрендированно)	100
Региональные телеканалы по всей Украине (порядка 150)	3 мин (из них 10 сек забрендированно)	Неограниченное количество

наружная реклама: размещение логотипа спонсора на полиграфии, 10% от общей площади макета

— афиши формата А1, 300 шт.. Размещение афиш УкрГорСправкой на улицах Киева и в музыкальных магазинах сети “Eurostar”;

— флаера формата А8, 5000 шт.. Размещение в сети ресторанов “Козырная карта», музыкальных магазинов “Eurostar”, магазинах “Diesel/Gas”, раздача на улицах.

дополнительные PR-возможности:

— размещение баннера спонсора на пресс-конференции, посвященной выходу клипа;

— упоминание о спонсоре на пресс-конференции, участие представителя сонсора в ней;

— размещение баннера спонсора на концерте на сцене.

Бюджет данного проекта составляет 35000 уе.

Все допольнительные рекламные и промо-возмозможности, а также их стоимость обсуждается допольнительно. И это безусловно не все возможности, которые предоставит данный проект. Мы уверенны, в процессе обсуждения непременно найдутся и другие точки персечения, которые будут полезны и выгодны каждой из сторон подобного проекта.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С уважением,
Табула Раса management
Лаборатория рекламы
Посух Юрий
+380503301611
www.tabularasa.kiev.ua
mailto:Posukh@leklab.com.ua

Табула Раса