



creative clip for video street 🍺

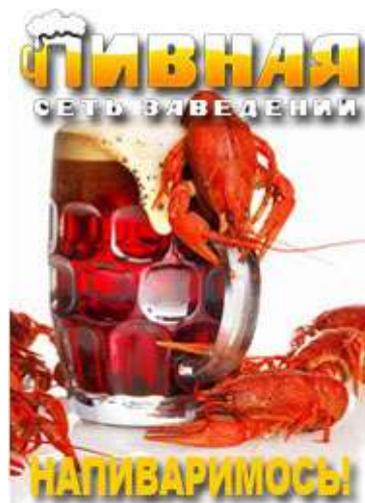
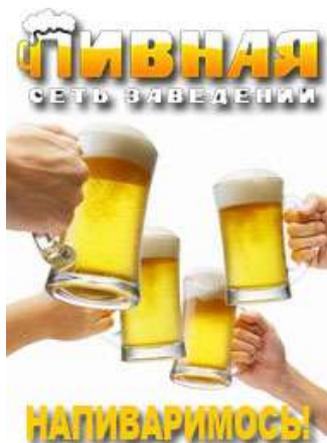
Yurii Posukh

4515302

# НАПИВАРИМОСЬ

## запоминалка

Слоган НАПИВАРИМОСЬ – окультуренный аналог слова «на..уяримось». Привлекает внимание, создает запоминающуюся ассоциацию с брендом. Может стать девизом веселой копании ЦА



Flash-заставки  
Слогана  
НАПИВАРИМОСЬ

Адреса, где можно  
напивариться

визуализации

# Золотой дождь

акция, маячковый продукт

Новый (рекламный) продукт – коктейль с «золотыми хлопьями» «Золотой Дождь». Золотой дождь в последствии можно обыгрывать и в ракурсе «исходящего»☺ продукта.



Flash-заставки  
Лого-ПИВНАЯ

Заставка  
Пивной коктейль с  
золотом (или  
золотыми  
хлопьями)

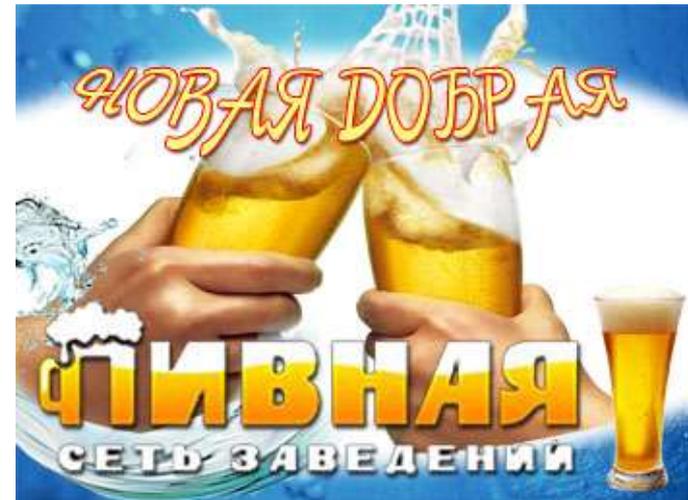
Flash-Заставка  
ЗОЛОТОЙ  
ДОЖДЬ

визуализации

# Новая добрая

Иммиждевый,  
позиционирование  
«Старая добрая пивная»

Имиджевая реклама направленная на  
ЦА 35(40)+, однако играет на нотках  
доброй мнимой ностальгии  
характерной и для 20-35



Flash-заставки  
Имитация старого  
немого кино

Заставка  
Забывтое Хорошее  
Старое

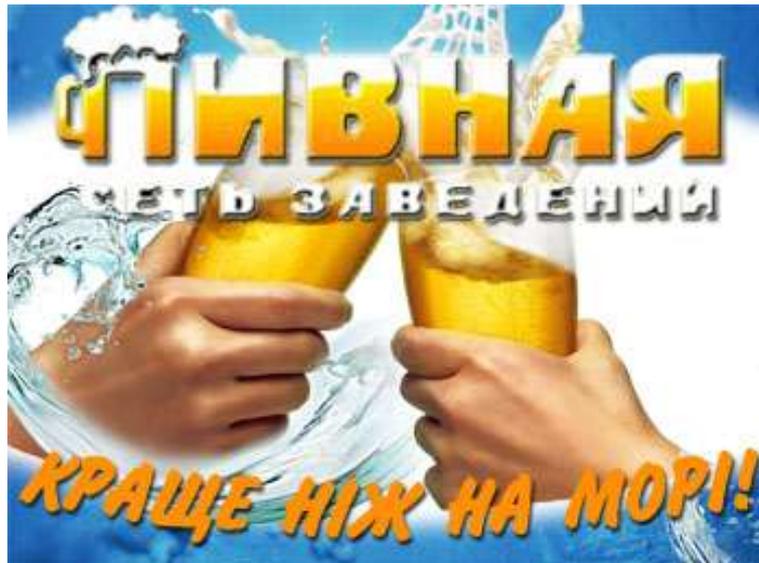
Flash-Заставка  
НОВАЯ ДОБРАЯ

визуализации

# Лучше, чем на море

Сезонный ролик

Завлекающая реклама играет на желании свежести, прохлады в жаркую погоду. Положительные ассоциации с морской волной



Накатывают  
волны, «пивные  
волны»

Бокалы, вода,  
брызги

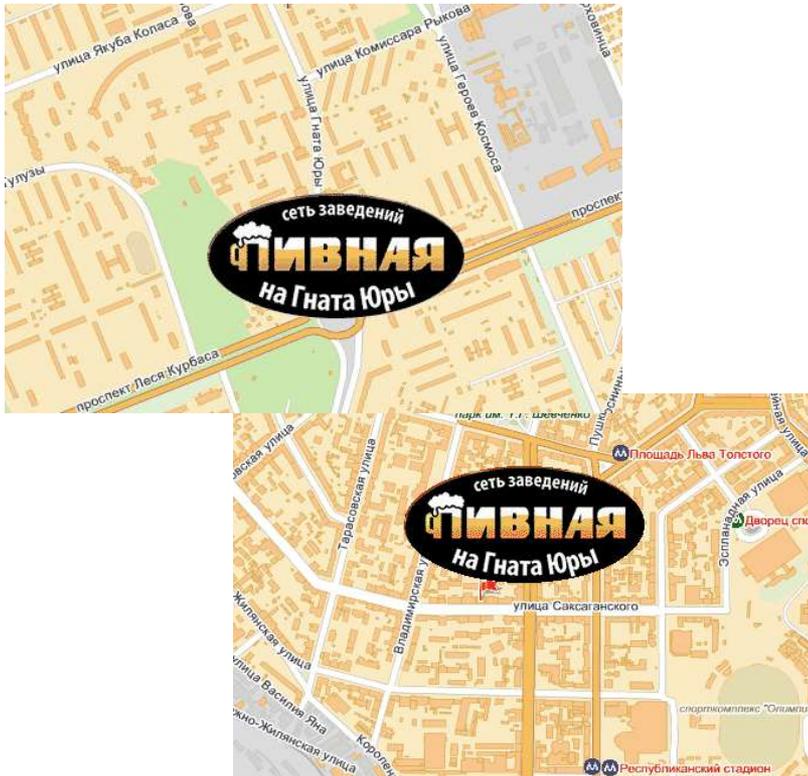
Flash-Заставка  
ПИВНАЯ  
Краще, ніж на  
морі

визуализация

# ПИВОквест

Квест-фест + привязка  
к карте

ПивоКвест. Стань чемпионом з пива



Заставка  
ПивоКвест  
Место на карте

Виграй пивоКвест-  
Відправляйся на  
октоуберфест

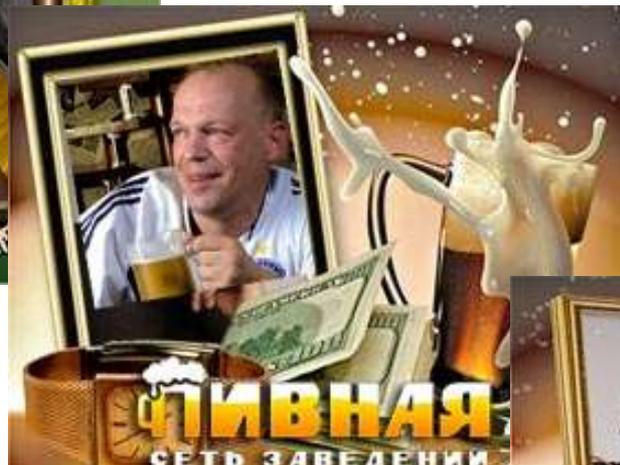
визуализации

# Я - популярен

## фоторамка

Играет на стремлении к популярности.

Фото с посиделок вставлены в фоторамку и транслируются на видеобордах. Обновляются (посидели-сфотографировались-посмотрели на борде)



Flash-подборка  
Героев ПИВНОЙ

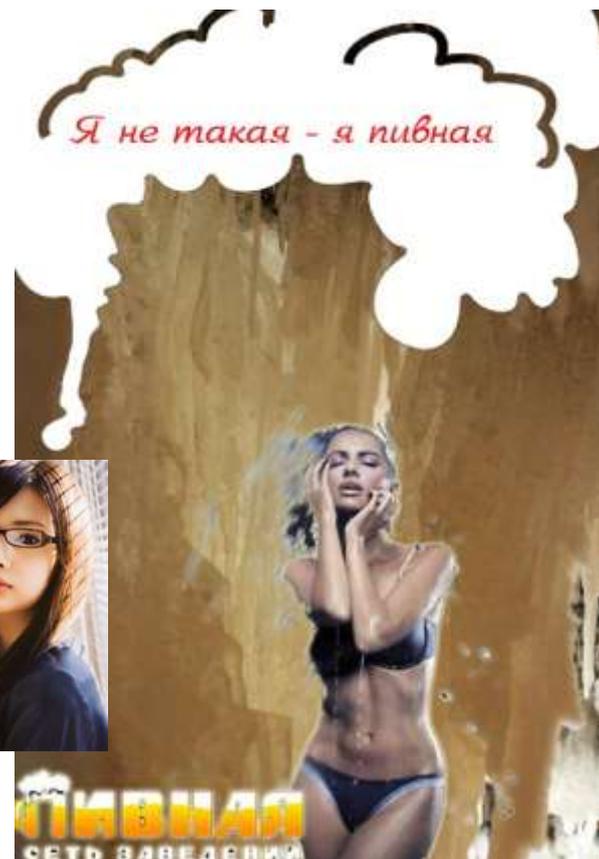
Я популярен не  
только в

**Пивной**

визуализации

# Я не такая – я пивная **ПИВОПАД**

Элемент эротики, воспринимаемый ЦА.  
Привлекает внимание, приятные ассоциации.



Грустная, нервная или слишком серьезная девушка.

Водопад из пива. В нем девушка. Страсть.

Я не такая, я



визуализации

# Автодрайвер – большим компаниям



- Акция (удобство пользования) для привлечения ЦА



Большую веселую  
компания  
“развозит” от пива

Большую веселую  
компанию  
развозят “на  
шару”

визуализации

- Приходит тепло – время пива. Революционные настроения поддерживаем видеотранспорантом.

# революция



Мульт., 3D кадры революционных действий, демонстраций с Лозунгами «Хватит жить без пива!», «Пришло время пива», «Геть усіх 3 роботи на пиво»...



визуализации

Цветастая толпа с транспарантами, поддерживаемая огромными 3D-раками идет на камеру (из видеоборда на улицу)

Толпу “успокаивают” пивометными машинами..

Настали часи 3 пивом! ПИВНАЯ

Еще парочку



- Юмор и сочетание Пивная – еще парочку

визуализации

## Контент-менеджеру.

Для привлечения внимания к трансляции flash-клипа «оформлять» видео (2-3сек) на интерес. для ЦА

темы:

- голы
- пробки
- время-температура...

С уважением,  
Юрий Посух